



## Verantwoording Halve Zolen Festival 2024

De vijfde editie in het centrum van Waalwijk was ook dit jaar een gezellige mix van muziek, dans, theater en cultuur. Met een lekker festivaltemperatuurtje was het aangenaam verpozen voor de hele familie.



### 1. Uitgangspunten

- a. Het organiseren van een gratis toegankelijk, familiair en cultureel festival in De Langstraat voor en door de inwoners, waarin professionals en amateurs gezamenlijk een gevarieerd programma presenteren.
- b. Een verbinding leggen tussen museum het Schoenenkwartier en het festival.
- c. Het realiseren van een inclusief programma Talentontwikkeling, waarin professionals en amateurs – bij voorkeur van verschillende disciplines – zich verbinden om samen programma's te ontwikkelen en zo zichzelf te ontplooiën.
- d. Regionale scholen en opleidingen betrekken bij de uitvoering van programmaonderdelen en facilitaire- of productionele taken.
- e. Een start maken met de verduurzaming van het festival en de food-print verminderen.
- f. Inclusie, als onderliggend thema, dient tot uiting te komen in het programma en vormt een aanleiding tot onderlinge gesprekken.
- g. Een budgettair neutraal festival, waardoor het noodzakelijk is partners uit De Langstraat hierbij te betrekken.
- h. Te streven naar 8.000 bezoekers over twee dagen.

### 2. Verantwoording

Organisatorisch is gekozen voor een klein Kernteam, met daarnaast een Programmteam bestaande uit directies van grote culturele instellingen in Waalwijk, t.w.: Theater de Leest, Huis van Waalwijk, museum het Schoenenkwartier en Kunstencentrum Waalwijk. Het Programmteam is vooral ingezet om de kwaliteit van het festival verder te verhogen en om tevens te zoeken naar partners welke dit mogelijk zouden kunnen maken.

Het Kernteam bestond uit een festival coördinator en een hoofd communicatie. Er is bewust weer gekozen voor een klein team, door de goede ervaringen bij de organisatie 2023. Voor o.a. de communicatie met het bestuur en de nodige hand- en spandiensten sloot de secretaris van het bestuur hierbij aan.





Het festival 2024 bestond uit twee dagen: op zaterdagavond een uitvoering van de Langstraatse Dialectrevue, waarvoor toegangskaarten zijn verkocht, en op zondag de festivaldag welke om 10.30 uur aanving en om 18.00 uur afsloot met een gezamenlijke maaltijd voor bezoekers en vrijwilligers die hiervoor betaald konden reserveren. Het thema van deze editie was: CatWolk.

### 3. Samenwerkingspartners

Uiteindelijk hebben diverse partijen zich verbonden aan het festival, wat tot uiting kwam of in het programma, of in het verlenen van diensten of in een budgettaire bijdrage.

- De stichting is een duurzaam samenwerkingsverband aangegaan met museum het **Schoenenkwartier**. De directeur daarvan heeft zitting genomen in het bestuur en in het Programmteam.
- Op de zaterdagavond is samenwerking gevonden met de **stichting Langstraat in Woord en Beeld**. Deze stichting was verantwoordelijk voor de Langstraatse Dialectrevue met amateur-deelnemers uit de Langstraat. Deze revue is speciaal voor het festival geschreven en was een groot succes.
- Wat betreft de programmering heeft **Theater de Leest** zorggedragen voor de invulling van een tweetal uitvoeringen in het Huis van Waalwijk tijdens de festivaldag.
- Het **Kunstencentrum Waalwijk** heeft samen met de gemeente Waalwijk het initiatief genomen het Slavernijverleden te herdenken met een speciaal op dit thema gericht programma tijdens de festivaldag.
- In samenwerking met de **Molukse Gemeenschap** uit Waalwijk is tijdens het festival een muzikaal programma opgevoerd en in het Huis van Waalwijk was een tentoonstelling over 70 jaar Molukkers in Waalwijk te bezoeken.
- Het Halve Zolen Festival is dit jaar een samenwerking aangegaan met **Theaterfestival Vuurool**, wat haar programma met Pinksteren uitvoert. Doel van deze samenwerking is kennis te delen, maar ook voor 'jonge makers' meer mogelijkheden te creëren hun producties aan het publiek te tonen.
- Ook in 2024 is samenwerking gezocht met **Stichting Huis van Waalwijk** en **BIZ Waalwijk**. Beide organisaties, welke actief zijn in het centrum van Waalwijk, hebben een deel van de programmakosten voor hun rekening genomen. Zo stelde het Huis van Waalwijk – wat het oude gemeentehuis exploiteert als cultureel-centrum – haar gebouw gratis ter beschikking.
- De workshops waren vooral gericht op en opgezet in samenwerking met het **basisonderwijs**.
- De samenwerking met de **Bibliotheek Midden Brabant** resulteerde in een interactieve presentatie op het festivalterrein.
- Inhoudelijk is de samenwerking versterkt met het **middelbaar onderwijs** in De Langstraat. Deze heeft o.a. een der podia met optredens van jongerenbands ingevuld.
- De samenwerking met **Zorgboerderij Waalwijk** – die in het Huis van Waalwijk een workshop had en met enkele kunstwerken het festivalterrein aankleedde – was een welkome aanvulling op het thema 'Inclusie'.
- Voor de editie 2024 is wederom samengewerkt met **Fabulous Rental**, voor licht, geluid, logistiek en podia, met **Jongerencentrum Tavenu**, met **Vidiled** (interactieve beeldschermen) en **Langstraat Media** (regionale radio en tv-zender). Al deze partners zijn ook betrokken bij de invulling van het uiteindelijke programma.
- Er is een langjarige overeenkomst met de **Rabobank De Langstraat** en de **Gemeente Waalwijk**. Met deze partners is nagedacht over het verduurzamen van het festival. Hiervoor is meer kennis nodig om dit planmatig aan te pakken. Dit thema blijft aandacht krijgen.
- Helaas is het aantal **sponsors** in de jaargang 2024 niet verder uitgebreid. Er is een extra beroep gedaan op de reeds betrokken sponsors.



#### 4. Programma

Het programma van de editie 2024 is volledig uitgevoerd met als thema 'CatWolk'. Om dit thema ook visueel uit te dragen is een rode loper gelegd vanaf het Stadhuisplein en vervolgens door het Schoenenkwartier naar het festivalterrein. Rond en op de rode loper hebben diverse verrassende ontmoetingen plaatsgevonden tussen artiesten en publiek.

In het kader van inclusie is veel aandacht besteed aan de bereikbaarheid van het festival, maar ook aan de diversiteit in het programma. Op het Stadhuisplein naast het Schoenenkwartier was een speciaal podium ingericht rond de herdenking van het Slavernijverleden met optredens van Antilliaanse, Surinaamse en Molukse groepen met zang en dans.

Op drie andere grote podia in het Stadspark was een scala van optredens van verschillende bands uit de regio. Gekozen is voor een diversiteit in muziek gemaakt door veelal jonge professionals. Dat gold eveneens voor de zes kleinere podia waarop ook amateurs uit de omgeving volop kansen kregen. Twee ervan waren gesitueerd in de Stationsstraat, twee in het Huis van Waalwijk en twee in de Stadstuin waar ook een theaterspeelplek was ingericht met een programma speciaal voor kinderen.

Museum het Schoenenkwartier maakte integraal onderdeel uit van het festival. Het publiek werd door het museum geleid o.a. langs de speciale tentoonstelling 'Trek de stoute schoenen aan'. Ook in het Huis van Waalwijk was van alles te doen. In samenwerking met HZF, Theater de Leest, stichting Manawah-Art, Heemkundekring De Erstelinghe en een lokale filmproducente werden exposities, producties en workshops ingericht.

Op het festivalterrein gaven diverse acts op en langs de rode loper van de CatWolk gestalte aan verbazingwekkende ontmoetingen. In de Stadstuin waren exposities te zien van jonge kunstenaars uit de regio. De bibliotheek was aanwezig met een interactieve productie 'In iemands schoenen staan'. De gezamenlijke Langstraatse bibliotheken werken hierin samen en trachten de identiteit en het zelfvertrouwen van vooral kinderen te versterken en meer begrip en respect te creëren voor elkaar.

Belangrijk voor de editie 2024 was de integrale samenwerking met Langstraat Media welke een live tv-programma uitzond vanaf het festivalterrein. Centraal stonden een tweetal interviews. De aftrap daarvan was een rondetafelgesprek met wethouders van Waalwijk, Heusden en Loon op Zand over het cultureel beleid per gemeente en hoe dit versterkt zou kunnen worden door





samenwerking tussen de gemeenten. Daarna was het de beurt aan de directies van de vier grote professionele organisaties - De Leest, Kunstencentrum Waalwijk, Museum het Schoenenkwartier en Huis van Waalwijk – om aan te geven wat zij belangrijk vonden voor De Langstraat op het gebied van cultuur.

Het festival werd afgesloten met een gezamenlijke maaltijd voor medewerkers en publiek die helaas letterlijk in het water viel.



## 5. Eindbeoordeling

Het Halve Zolen Festival 2024 is in zijn algemeenheid prima verlopen. Er is een prachtig en divers programma gerealiseerd, dat – opnieuw – de verwachtingen van het publiek heeft overtroffen

- De Stadstuin, het Schoenenkwartier, Huis van Waalwijk, Raadhuisplein en de Stationsstraat vormden dit jaar het gebied van het Festival met daarin 10 podia. Opnieuw was het 'Koopzondag' in Waalwijk, waardoor het festivalpubliek en de koopjesjagers zich mengden en de opzet 'verrassende ontmoetingen' zeker werd waargemaakt.
- Alle optredens en activiteiten zijn doorgegaan en daarvoor bestond veelal redelijk tot vaak zeer grote belangstelling. De EHBO heeft een rustige festivaldag gehad.
- De ruim 50 acts/optredens/activiteiten zijn goed verlopen, mede dankzij de inzet van Fabulous Rental. Vrijwel louter positieve reacties vanuit de deelnemers en bezoekers. Men vond het festival goed, gevarieerd en duidelijk georganiseerd.
- De realisatie van de editie 2024 was weer in handen van een heel klein Kernteam, dat bergen werk heeft verzet. De lijntjes waren kort en efficiënt.
- De Langstraatse Dialectrevue op zaterdagavond vormde een nieuw element van het festival. De aanvang van de voorstelling moest een uur worden uitgesteld vanwege de weergoden. Helaas was de publieke belangstelling minder dan verwacht.
- De plaatsing van het extra podium op het Raadhuisplein – Ban Topa Party – in het kader van het Slavernijverleden, was een goede toevoeging aan het festival. Mooi dat dit door extra inspanningen van het Kunstencentrum Waalwijk en de Gemeente kon worden gerealiseerd.
- De uitstraling van 'familiefestival' werd weerspiegeld in het publiek. De programmering van een aantal geweldig goede bands leverde relatief weinig jeugdige bezoekers op.
- Stichting Halve Zolen Festival had mede tot doelstelling om het Schoenenkwartier meer bekendheid te geven. Daarvoor had zij de toegangsprijs afgekocht, zodat de bezoekers gratis het museum konden bezoeken. Er zijn 1.300 bezoekers geweest die van dit aanbod gebruik hebben gemaakt.





- Het thema 'Catwolk' was als thema verbindend en duidelijk; lastiger was het om het thema 'Inclusie' in te vullen. In de programmering is hier volop rekening mee gehouden en de deelnemers zorgende weliswaar voor een inclusieve omgeving, maar het programma was vooral consumptief, waardoor 'het gesprek' minder tot haar recht kwam.
- Het festival kende aanmerkelijk meer bezoekers dan in 2023. De doelstelling van 8.000 bezoekers is ruim gehaald. Het festival is een begrip geworden in De Langstraat en de goede pr was er medeverantwoordelijk voor dat, ondanks een enorm aanbod van activiteiten in de nabije omgeving, het publiek toch haar weg heeft gevonden naar het festival.
- In de begroting is uitgegaan van een budget van € 85.750. Gaandeweg werd duidelijk dat de inkomsten geen gelijke tred hielden met de kosten. Wat betreft de fondsen heeft alleen het VSB-fonds een toekenning gegeven. Om het festival budgettair neutraal te organiseren is tijdens het organiseren ingegrepen om de uitgaven te verminderen. Uiteindelijk heeft dit ertoe geleid dat de editie 2024 is afgesloten met een positief resultaat van € 918.
- Al met al heeft de enorme 'drive' van de drie leden van het Kernteam opnieuw geleid tot een prachtig resultaat. De prima, constructieve sfeer, zorgde ervoor dat de vele uren niet geteld werden. Er is een prestatie van formaat geleverd.



## 6. Aandachtspunten voor de toekomst

- Het huidige Kernteam valt uiteen. De festivalcoördinator heeft aangegeven niet opnieuw beschikbaar te zijn; Hoofd communicatie wil niet langer eindverantwoordelijk zijn voor de PR, maar wel betrokken blijven. Het Kernteam vraagt derhalve om uitbreiding met meer professionals.
- De noodzakelijke middelen staan jaarlijks onder druk, doordat fondsen geen structurele subsidies geven en sponsors minder bereid zijn een [financiële] bijdrage te leveren.
- Eind juni is een der meest drukke periode in De Langstraat wat betreft culturele en sportieve evenementen.

## 7. De editie 2025

De edities 2023 en 2024 van het HZF hebben in Waalwijk plaatsgevonden. De editie 2025 zal wederom in Waalwijk gaan plaatsvinden. De organisatorische inspanningen en de hoge kosten die gemaakt worden om het programma en de doelstellingen te realiseren, hebben geleid tot een bijstelling van de formule.



Hierbij wordt gedacht aan:

- Zomerweken in de Stadstuin: de hele zomer kleinschalige culturele activiteiten organiseren in de Stadstuin en in de Kiosk aldaar met een professionele inbreng [Theater de Leest] én een amateuraanbod [Kunstencentrum Waalwijk]
- Op de laatste zondag in juni worden deze weken afgesloten met een kleinschalig festival.
- Het organiseren van een – binnen en buiten – expositie [Schoenenkwartier en Huis van Waalwijk] in de Stadstuin



### Tot slot

Het bestuur kijkt terug op een mooie editie 2024 en is blij met de medewerking van de vele vrijwilligers, de mooie, gevarieerde optredens van vele amateurs en professionals, en de medewerking van vele partijen en sponsoren. Het diverse programma, de prachtige locatie en de medewerking van de gemeente Waalwijk hebben ertoe geleid dat het gratis toegankelijk Halve Zolen Festival weer geslaagd is.

Het bestuur